

CON IL FSE E LA REGIONE DEL VENETO

# IL LAVORO CRESCe

## L2-DONNE IN VIAGGIO 4.0

Progetto approvato nell'ambito della  
Dgr 526 del 28/04/2020

cod. 15-0002-526-2020

Approvato con Decreto n.741 del 21/09/2020

Sostenuto dall'Unione Europea e dal  
POR-FSE Regione Veneto 2014/2020

Contributo Assegnato € 110.440,00



UNIONE EUROPEA  
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



POR FSE 2014-2020  
REGIONE DEL VENETO

Organismo  
di Formazione  
accreditato  
dalla Regione  
del Veneto



CECOT  
VENETO

## OBIETTIVI/FINALITA' PROGETTO

Il progetto intende promuovere una nuova modalità di fruizione turistica del patrimonio del nostro Paese, ed in particolare del Veneto, basata sul rinnovamento e ampliamento delle competenze delle donne imprenditrici. Perno del progetto sarà innovare l'offerta turistica delle destinazioni nascoste al grande pubblico (rivalutare i luoghi dimenticati) attraverso la valorizzazione di nuove mete e nuovi prodotti. Le ricadute positive del progetto saranno legate al benessere economico, sociale e sostenibile del Veneto, e a rendere più competitive e smart le agenzie viaggi e gli altri partner del progetto. Per perseguire tali obiettivi, il progetto agisce su leve fondamentali come l'innovazione tecnologica e organizzativa, la capacità di adattamento alle trasformazioni del mercato, la valorizzazione del patrimonio umano e di quello territoriale e culturale. Il progetto sarà strategico per aumentare le competenze degli operatori, che saranno in grado di capire che la strategia vincente è valorizzare i bisogni espressi dal turista perché è in atto una "trasformazione". Il progetto ha un partenariato operativo con Innova SRL, ente specializzato nel settore del welfare di comunità, welfare locale, sistemi di conciliazione vita – lavoro, che svolgerà una parte di consulenza e formazione specifiche su queste tematiche.

Il progetto intende promuovere i seguenti obiettivi trasversali:

- ✓ Promuovere l'empowerment femminile, rafforzando le competenze tecnico-specialistiche e trasversali
- ✓ Sostenere il sistema economico-imprenditoriale veneto nella definizione e acquisizione di nuovi modelli organizzativi promuovendo interventi di welfare aziendale e territoriale, incentivando strumenti di lavoro agile e nuove forme di armonizzazione dei tempi vita e lavoro.

e i seguenti obiettivi specifici:

- ✓ Innovare, specializzare e integrare l'offerta turistica
- ✓ Accrescere la competitività del sistema turistico
- ✓ Sviluppare un marketing efficace e innovativo
- ✓ Realizzare il primo Network DONNE IN VAGGIO 4.0, formato da imprenditrici del settore turistico.

## INTERVENTI

Gli interventi connessi ai 6 obiettivi di progetto, si sviluppano come esplicitato a seguire.

**1. Ibridazione competenze per l'empowerment femminile** nel sistema turistico - si sviluppa nei seguenti percorsi destinati a 6 partecipanti e replicati in 3 edizioni:

- New Ways, 8 ore formazione, volto a ridefinire i modelli dell'offerta turistica
- New Paths, 12 ore laboratorio dei feedback, volto a innovare l'offerta turistica con nuovi luoghi e destinazioni
- New Values, 12 ore laboratorio dei feedback, volto a innovare l'offerta turistica con nuovi temi e valori

**2. Sviluppo competenze e valorizzazione dei talenti** per rafforzare le capacità imprenditoriali delle donne nel turismo - si sviluppa nei seguenti percorsi destinati a 6 partecipanti ciascuno e replicati in 3 edizioni:

- Mind Map, 8 ore formazione, concerne le Best practices per il turismo e imprenditoria femminile
- Going Global, 12 ore project work, affronta strategie di internazionalizzazione e competitività delle imprese sui mercati internazionali

**3. Trasferimento competenze digitali** per sviluppare un marketing efficace e innovativo - si sviluppa nei seguenti percorsi destinati a 6 partecipanti ciascuno e replicati in 3 edizioni:

- The new (digital) normal, 8 ore di hackathon, insiste sulle opportunità digitali per innovare l'offerta turistica
- Digital Brand Storytelling, 12 ore formazione, riguarda la narrazione d'impresa con gli strumenti innovativi on line

**4. Scambio e narrazione di esperienze professionali** per la contaminazione intergenerazionale - si sviluppa nei seguenti eventi di 4 ore aperti ad almeno 20 partecipanti:

- Ripartenza (sostantivo femminile), focus group, con 3 testimonials per lo scambio di esperienze professionali e la contaminazione intergenerazionale
- Donne in viaggio 4.0, workshop con 3 testimonials per promuovere la collaborazione tra imprese e la costituzione del network "Donne in viaggio 4.0"

**5. Assesement per il cambiamento organizzativo e adozione di modelli di lavoro agile** per sostenere la permanenza della donna nel mercato lavoro in tutte le fasi di vita e con le restrizioni dovute al covid19 - si sviluppa nei seguenti percorsi:

- Working on the road, 12 ore laboratorio dei feedback per l'adozione di modelli di lavoro agile per la conciliazione destinato a 6 allieve e replicato in 3 edizioni
- What women want, 8 ore laboratorio dei feedback per la rilevazione dei fabbisogni interni di welfare per le aziende del turismo destinato a 6 allieve e replicato in 3 edizioni
- Copenaghen, 24 ore di visita studio con esperienza diretta di best practices destinata a 12 allieve

**6. Accompagnamento e formazione per l'adozione di un piano di smart working** per migliorare l'efficienza del lavoro femminile - si sviluppa nei seguenti percorsi:

- Work your way, 12 ore di consulenza individuale per 25 destinatarie sulla digitalizzazione nei processi aziendali e nuovi modelli di lavoro agile
- Welfare in tourism, 8 ore di formazione che prevedono l'implementazione di un sistema di welfare turistico destinato a 6 allieve e replicato in 3 edizioni

Completano la proposta formativa la possibilità di utilizzare delle **Spese FESR** per finanziare dispositivi e piani di lavoro agile.

## DESTINATARIE

Le destinatarie del progetto sono esclusivamente donne occupate nel settore del turismo. Nello specifico sono titolari, socie, dipendenti di agenzie viaggio, tour operatori, strutture ricettive, affini del mondo del mondo del turismo e libere professioniste come guide e/o accompagnatrici turistiche.

**DURATA PROGETTO:** 12 mesi (partenza: 27.10.2020 – conclusione 26.10-2021)

Per maggiori informazioni

**Cescot Veneto**

Via Savelli, 8  
35129 - PADOVA

Email: [v.baggio@cescotveneto.it](mailto:v.baggio@cescotveneto.it)  
[www.cescotveneto.it](http://www.cescotveneto.it)